

# ”Med en loge kan vi bjuda kunder på en stor och exklusiv upplevelse”

Av TOBIAS CHRISTOFFERSSON

En efter en hyrs Swedbank Stadions 53 loger ut, och i skrivande stund är det bara några stycken kvar. Ett av de företag som valt att investera i en är Service-Partner AB.

– Det är med stolthet jag kommer att visa upp den nya arenan för våra kunder, samtidigt som logen ger helt nya möjligheter att umgås med dem i samband med match, säger vd Kristoffer Bottolfsen.

De första mellanväggarna ställs på plats i detta nu, så konturerna börjar kunna anas, men ännu dröjer det länge innan Swedbank Stadions 53 loger står färdiginredda och utrustade. Icke desto mindre är de snart tingade allihop.

– Vi erbjuder logerna till uthyrning på två sätt. Dels så att gästen har tillgång till logen i samband med match i Allsvenskan och Svenska cupen, dels en mer exklusiv variant där man har tillgång till logen på Swedbank Stadions öppettider också. Intresset har varit väldigt stort, vi har dock fortfarande några stycken kvar, säger MFF:s försäljningschef Magnus Svensson.

En loge på Swedbank Stadion rymmer tolv personer. I priset ingår servering av mat och dryck i logen och tolv bekväma klubbstolar på läktaren utanför logen. De flesta har valt att hyra loge i samband med match, vilket ger MFF:s evenemangsbolag möjlighet att vid andra tidpunkter använda lokalerna i sin konferensverksamhet.

### Logen ger nya möjligheter

Ett av de företag som tidigt anmälde sitt intresse av en loge är företaget Service-Partner, som med 140 anställda levererar servicetjänster inom städning, sanering, fastighetsförvaltning och hushållsnära tjänster.

– Marknadsmässigt är det ganska svårt att sticka ut i vår bransch. Med en loge i Swedbank Stadion kan vi bjuda med våra kunder på en stor och exklusiv upplevelse. Det är med stolthet jag kommer att visa upp den nya arenan, samtidigt som logen ger helt nya möjligheter att umgås med våra kunder i samband med match, säger Service-Partners vd Kristoffer Bottolfsen.

Service-Partner gick med i Nätverket 2007,



Kristoffer Bottolfsen på Service-Partner AB är en relativt färsk och hängiven MFF-supporter, som fick upp ögonen för MFF först 2004. Stadiondebuten gjorde han 2005 tillsammans med 26 500 åskådare mot IFK Göteborg. 2007 gick företaget med i Nätverket och nu har han hyrt en loge på Swedbank Stadion.

Foto: TOBIAS CHRISTOFFERSSON

och även om Kristoffer Bottolfsen tycker det är en jättebra sammanslutning och ett utmärkt sätt att knyta kontakter, så är nätverksträffarna innan match idag inte optimala att ta med sig andra kunder till.

– Dagens träffar är trevliga, men det finns inte så stora möjligheter att prata med och ta hand om sina gäster särskilt. I en loge kan vi dels vara i fred, dels profilera oss och få ut vårt budskap när vi gör ett helt eget arrangemang.

#### • Vad har du för förväntningar på kvalitet och service?

– Jag förväntar mig att mat och servering håller hög nivå, förstås; att vi har de bästa platserna, att det är lätt att komma in och ut. Och att det känns exklusivt, det måste det göra när det kostar så pass mycket pengar – och så guld vartannat år!

Det där sista sagt med glimten i ögat. För även om den huvudsakliga anledningen till investeringen i en loge är att den ska generera bra affärer, så är Kristoffer Bottolfsen en hängiven MFF-supporter.

Om än en relativt färsk sådan: han fick upp

ögonen för MFF först 2004, och – efter påtryckningar från kompisar och anställda – gjorde han Stadiondebut 2005.

### Blev biten av fotbollen direkt

– Min första match var MFF-IFK Göteborg i premiären, med 26 500 på läktarna. Det var en enorm upplevelse för mig, något helt fantastiskt, en sån otrolig stämning. Jag blev biten direkt – av hela kulturen kring fotbollen.

Trots att det blev förlust, ska kanske tilläggas. Tre år är senare åker Kristoffer Bottolfsen på en del bortamatcher och är en av dem som dras också till en träningsmatch i januari. Men passionen för MFF lämnar honom också lite kluven på tröskeln till logen.

– Ur ett supporterperspektiv är det å ena sidan lite tråkigt att ta ännu ett steg från fotbollen till affärerna – det blir inte som att stå på norra läktaren. Å andra sidan är det fantastiskt kul att få kombinera affärer med ett intresse man brinner för.

# Klubbstolarna ger möjlighet till trevliga kundarrangemang

Av TOBIAS CHRISTOFFERSSON

Swedbank Stadions två tusen klubbstolar kommer att ge sina ägare en exklusivare sittplats, inklusive middag. Fem av dem har bokats av Elite Hotel Savoy.

– För oss är det intressant att ge våra kunder inte bara en fotbollsmatch, utan en hel upplevelse, säger hotelldirektör Frederik Gustafsson.

Kanonbra läge i tre kategorier längs båda långsidorna. Vadderade dynor. Bättre benutrymme. Logga eller namnskylt på stolen. Middag med dryck i den stora restaurangen innan match. Det får den som tecknar sig för Swedbank Stadions exklusiva sittplatser klubbstolarna. De är hela två tusen till antalet och de har nyligen börjat säljas till MFF:s sponsorer.

– Vi vill ge våra trogna sponsorer chansen först, det arbetar vi med just nu och intresset är stort. Det går bra att köpa en eller två eller fem eller 30 klubbstolar, det är precis som man vill, säger Ola Gällstad på MFF:s marknadsavdelning.

## Klubbstol för privatpersoner?

• Kommer "vanliga privatpersoner" också att få chansen att köpa en klubbstol?

– Våra sponsorföretag har sommaren på sig att teckna sig för klubbstolar, men den 1 augusti gör vi nästa släpp för andra företag och intressenter – och för allmänheten. Det är redan en hel del privatpersoner som hört sig för.

## Inte bara en fotbollsmatch

Ett av de sponsorföretag som bestämt sig för att satsa på klubbstolar på Swedbank Stadion är Elite Hotel Savoy, som bokat upp sig för fem stycken.

– För oss är det intressant att ge våra kunder inte bara en fotbollsmatch, utan en hel upplevelse. Att



Elite Hotels försäljningschef Jenny Alm tillsammans med hotelldirektören Frederik Gustafsson har fem klubbstolar på Swedbank Stadion. Elite Hotel Savoy har en lokal förankring i Malmö och sponsrar sedan 2004 Malmö FF. De ser det som viktigt att stödja stadens lag och samtidigt få ett trevligt kundarrangemang.

Foto: TOBIAS CHRISTOFFERSSON

besöka den nya, fina Swedbank Stadion och ha en exklusiv klubbstol, äta middag innan matchen och kanske även stanna kvar och hitta på något efteråt, säger hotelldirektör Frederik Gustafsson.

## Klassiskt Malmöhotell

Elite Hotel Savoy är lika med klassiska Malmöhotellet Savoy nere på Hamngatan/Norra Vallgatan, Piratens och för all del även Cavalli Björkmans stamlokus

under lidna årtionden. Idag, lite i skuggan av de stora internationella kedjorna (hotellet är tillsammans med Residens på Adelgatan en del av svenska familjeägda kedjan Elite), är innehavarna måna om att odla den lokala förankringen. Elite Hotels sponsrar MFF sedan 2004.

– Det är viktigt för oss att stödja stadens lag, samtidigt som vi får ett trevligt kundarrangemang, säger försäljningschef Jenny Alm.

## 53 loger och 2000 klubbstolar på Swedbank Stadion

På Swedbank Stadion finns 53 loger för 12 personer samt en hedersloge för 60 personer. Logerna är belägna längs långsidorna på nedre läktaretag. I logerna finns utrymme och utrustning för möte och umgänge, och alldeles utanför logerna finns tolv klubbstolar på läktaren. Logernas gäster serveras mat och dryck.

Den som hyr en loge har tillgång till den vid Malmö FF:s hemmamatcher i Allsvenskan samt Svenska Cupen. Det finns två kategorier. Kategori 1 kan även nyttjas icke matchdagar mot bokning, exklusiv mat och dryck. Kategori 2 är fri att använda utan extra kostnad på Swedbank Stadions öppettider, exklusiv mat och dryck.

Swedbank Stadion erbjuder 2 000 så kallade klubbstolar. Klubbstolen är en exklusiv sittplats med vadderad dyna, och innehavaren bjuds på mat och dryck i den stora restaurangen vid varje match (Allsvenskan och Svenska cupen). Klubbstolarna är placerade längs de båda långsidorna, och rangordnade i tre kategorier.

### • För mer information kontakta

ola.gallstad@mff.se  
hasse.mattisson@mff.se  
daniel.steen-moller@mff.se  
magnus.svensson@mff.se

www.mff.se  
www.swedbankstadion.se