

# De ska locka folk till

Av TOBIAS CHRISTOFFERSSON

Med Swedbank Stadion får MFF och Malmö sitt efterlängtrade, toppmoderna fotbollstempel. Men vid sidan av fotbollen ska den nya arenan också erbjuda en attraktiv – och inkomstbringande – mötes- och konferensverksamhet. Ingela Morfeldt och Patrik Lindell har fått jobbet att bygga upp den.

– Det är match femton dagar om året. Sen har vi 340 dagar till – då är det vi som ska se till att det händer något på Swedbank Stadion, säger Patrik Lindell.

Efter en vecka på nya jobbet ser han större svårigheter med att få igång sitt mejlprogram än att göra Swedbank Stadion till det naturliga valet för ett möte eller en konferens, Patrik Lindell, Malmö FF Event AB:s evenemangschef sedan den 1 april. Vilket säger en del om den lite speciella arbetssituation som han delar med Ingela Morfeldt, som också är ny på jobbet, som konferenschef. För ännu så länge faller det sig svårt att boka upp arrangemang och sälja in till kunder, när lokalerna varken är byggda eller ens färdigplanerade i sin slutgiltiga utformning. Likväl – om ett år ska verksamheten vara i full gång och kalendern helst fullbokad.

– Jag kommer från Globen, där det finns en väldigt väl intrimmad organisation, med utarbetade arbetssätt för konferens, match, konsert och så vidare. Jag har med mig en stor ryggsäck fylld med erfarenheter, som vi kommer att ha stor nytta av även om vi börjar med ett blankt papper, säger Patrik Lindell.

– Att själv få vara med och bygga upp det man ska jobba med från grunden känns oerhört spännande, säger Ingela Morfeldt.

Det är Patrik och Ingela som tillsammans ska skapa och driva mötes- och konferensverksamheten på Swedbank Stadion. Båda har lång och bred erfarenhet från branschen; Patrik efter sju år vid Globenarenorna i Stockholm bl a som affärsområdesansvarig för företagsevenemang, Ingela efter ett drygt decennium på den stora mäss- och konferensarrangören Malmömässan.

– Nu håller vi på att sätta oss in i alla lokal- och logistikfrågor. Vilka olika lokaler och utrymmen kan vi få? Hur ska man ta sig från punkt A till B därinne? Hur ska inredningen se ut? Vilken utrustning behövs? och så vidare, säger Patrik Lindell.

## Attraktiv mötesplats

Sammanträde för dussinet eller konferens för mellan 15 och 1 500 personer; bolagsstämmor, produktlanseringar, showrooms, mässor, företagsfester, galamiddagar, julbord, krogshower – Swedbank Stadion ska vara en attraktiv mötesplats med professionella arrangemang av många olika slag och format.

– Man ska kunna boka den stora restaurangen till företagsjubileet två år i förväg, men samtidigt kunna



slå en signal till oss och säga: "Vi tänkte ha ett möte, har ni ett rum ledigt, vi kommer om en halvtimme", säger Ingela Morfeldt.

Uppskattningsvis kommer ungefär hälften av Swedbank Stadions 53 loger att fungera som mötes- och konferensrum för upp till 12 personer när det inte är match (övriga hyrs ut exklusivt, det vill säga den som hyr förfogar över logen alltid), därtill kommer en handfull större möteslokaler för upp till 150 deltagare att finnas till hands.

## Juvelen i kronan

Men juvelen i kronan är den stora restaurangen, som

på ett bräde kan servera 2 000 sittande matgäster, men också byggas om med en fullutrustad scen varifrån 1 200 matgäster kan avnjuta föredrag och

presentationer, musik eller annan underhållning. Därtill kan restaurangen lika gärna blåsas tom för att fungera som utställningslokal eller delas in i

flera mindre rum.

## Nyfikna lockas hit

– I början tror jag att nyfikenheten på den nya stadion och på Malmö FF kommer att locka hit många, och det är då vi måste ta chansen – och göra ett bra jobb så att kunderna kommer tillbaka.

**"Man ska kunna boka den stora restaurangen till företagsjubileet två år i förväg!"**

# Swedbank Stadion



– Många företag investerar stora summor pengar i olika möten och event, oavsett om det gäller kunder eller egen personal. Det gäller för oss att de får valuta för pengarna, säger Ingela Morfeldt.

Sedan hoppas vi förstås också på MFF:s sponsorer. Skulle till exempel vart och ett av de 80 nätverksföretagen och en majoritet av de cirka 350 mindre sponsorerna förlägga en aktivitet om året till Swedbank Stadion så är det en jättebra grund att stå på, säger Patrik Lindell.

#### • Hur blir det med konserter inne på arenan?

– Det har inte högst prioritet, men det är

naturligtvis en intressant möjlighet. Swedbank Stadion är kanske för liten för de största internationella artisterna, men borde passa de större svenska sommarturnéerna utmärkt, säger Patrik Lindell.

**” Invigningen byggs på en fotbollsmatch men det kommer att hända andra saker också.”**

#### U21-EM blir elddopet

Det stora elddopet för Patrik och Ingela blir förstås U21-EM i juni 2009; då måste allt vara på plats och väl fungerande.

– Absolut, men dessförinnan har vi ju också invigningen av arenan. Den kommer att bygga på en fotbollsmatch, men det ska förstås hända en massa andra saker här också. Det blir en häftig start!

#### Patrik Lindell

Evenemangschef i Malmö FF Event AB

Ålder: 42

**Bakgrund:** Har sina rötter i resebranschen, där han bl a jobbat på hotell, som reseledare och researrangör, har bott i Frankrike och Mexiko. Har suttit i styrelsen i MFF Support Stockholm. Kommer från 7 och ett halvt år på Stockholm Globe Arena, med Globen, Johanneshov, Söderstadion och Annexet, där han arbetat som projektledare och affärsområdesansvarig för företagsevenemang.

**Bor:** I kappsäck i Malmö och fast i Stockholm, flyttar ner till sommaren.

**Familj:** Fru och två barn på 6 och 1, 5 år.

**Fritidsintresse:** Resa, MFF och familjen.

**Dröm:** Vinna några hundra miljoner och köpa tillbaka Zlatan till MFF – eller resa till Galapagosöarna.

**Bästa MFF-minne:** Bosse Larsson – Sveriges bästa fotbollsspelare på den tiden. Europacupfinalen, Leif Engqvists mål mot Inter eller 7-3-finalen mot Djurgården -88 – det är omöjligt att säga. Kanske när jag fick min första MFF-mössa 1969.

#### Ingela Morfeldt

Konferenschef i Malmö FF Event AB

Ålder: 43

**Bakgrund:** Utbildad informatör vid Lunds Universitet. Första anställningen var på Förenings sparbanken. Har jobbat mer än 12 år på företaget Malmömassan med mäss- och konferensuppdrag över hela landet. Arbetade först som projektledare för flera fackmässor, sedan bland annat som affärsområdes- och marknadschef.

**Bor:** På Limhamn

**Familj:** Man och två barn på 9 och 5 år

**Fritidsintresse:** Läser böcker, åker skidor och skriver kåserier

**Dröm:** Att skriva en bestseller

**Bästa MFF-minne:** Såg min första MFF-match vid årets allsvenska premiär mot IFK Göteborg. Bästa minnet hittills var att ha Patrik Andersson till bordet vid årets nätverksmiddag.

Evenemangschefen Patrik Lindell tillsammans med konferenschefen Ingela Morfeldt framför byggarbetsplatsen där Swedbank Stadion håller på att uppföras. Deras stora elddop blir, förutom invigningen av Stadion, U21-EM i fotboll som går i Sverige 2009.

Foto: TOBIAS CHRISTOFFERSSON.

## Swedbank Stadion

- Klar april 2009
- 24 000 platser varav 6 000 stående eller 21 000 sittande
- Restaurang för 2 000 samt en lunchrestaurang
- 53 loger för 12 personer, en hedersloge för 60
- 2 000 klubbstolar

**VD MFF Event AB** Mats Engqvist, 040-32 66 15  
**Evenemangschef** Patrik Lindell, 040-32 66 32  
**Konferenschef** Ingela Morfeldt, 040-32 66 02  
[www.swedbankstadion.se](http://www.swedbankstadion.se)

E-post:  
[fornamn.efternamn@swedbankstadion.se](mailto:fornamn.efternamn@swedbankstadion.se)